

Mestrado Informática e Gestão (MIG)

Unidade Curricular: **Práticas de Empresa Digital (PED)**

Introdução

A cadeira de Práticas de Empresa Digital (PED) é uma cadeira integrada no 1º ano do Mestrado em informática e Gestão, do ISCTE. O que se pretende com esta cadeira é que os alunos, usando os diversos conhecimentos que foram obtendo ao longo das cadeiras do curso, desenvolvam um projecto para a criação de uma nova empresa de base tecnológica - quer se trate de um produto ou serviço de tecnologia, ou a empresa use tecnologia para implementar os seus processos core. É uma cadeira integradora de conhecimentos obtidos noutras cadeiras, e que vai permitir aos alunos com um *background* em sistemas de informação e em gestão de empresas, a possibilidade de poderem pensar e construir um negocio de base tecnológica de raiz.

Os alunos devem assim propor um projecto de base tecnológica, e desenvolver os aspectos de negócio desse mesmo projecto. Para além disso os alunos deverão ser capazes de criar um protótipo do produto ou do serviços que pretendem oferecer com o projecto, ou de um dos sistemas de informação que implemente um dos processos core do negócio.

Objectivo

O grande objectivo da cadeira de PED é o de desenvolver o espírito criativo e empreendedor dos alunos do Mestrado em Informática e Gestão, e de oferecer ferramentas e mecanismos aos alunos que lhes permitam transformar as suas ideias em algo concreto.

Ao longo do semestre os alunos vão desenvolver o plano de negócios que lhes vai permitir pensar como podem “vender” a ideia e o projecto, e concretizar a mesma em termos de negócio. Para além disso, e em paralelo, os alunos vão ter que desenvolver o produto/serviço que servirá de suporte ao Plano Negócios, assim como toda a imagem do negócio e a presença na *web*.

Programa Detalhado

O programa da cadeira irá abordar os seguintes temas (alguns dos pontos deste programa podem mudar, uma vez que a cadeira se irá adequar às necessidades específicas de cada aluno e grupo de trabalho, e de acordo com os trabalhos a realizar):

1. Empreendedorismo – o que é e o que significa ser um empreendedor?
2. O Plano de Negócios
 - a. Sumario Executivo
 - b. Descrição Sumaria da Empresa
 - c. Análise da Industria e do Mercado
 - d. Plano de Marketing
 - e. Plano Operacional
 - f. Gestão
 - g. Plano Financeiro
 - h. Oferta de Valor
3. Fontes de Investimento
 - a. Meios disponíveis
 - b. Programas específicos
 - c. Inovação e Investimento (Microsoft)
4. Ferramentas de suporte ao negocio
 - a. ERP e CRM
 - b. Microsoft Dynamics (Microsoft)
5. Concepção de Produtos e Serviços
 - a. A arquitectura *AMP
 - b. HTML, CSS e JS
 - c. A linguagem de programação PHP
 - i. Introdução
 - ii. Sintaxe
 - iii. PHP e Formulários
 - iv. PHP e Ficheiros
 - v. PHP e BD
 - vi. PHP e Gestão de Sessões
 - vii. PHP OO
 - viii. PHP e Web-Services
 - d. Desenvolvimento de RIA's
 - e. Segurança em WebApps
6. Propriedade Intelectual
 - a. Patentes
 - b. Registo de Marcas

Avaliação

A avaliação da cadeira será realizada por um trabalho a realizar em grupo, ao longo do semestre, com diversas entregas faseadas e dispersas no tempo. Este trabalho será composto por um plano de negócio e por um protótipo de um produto/serviço a ser explorado.

Em alternativa, os alunos poderão optar por realizar um exame final.

Bibliografia

A bibliografia da cadeira é bastante diversa, e os livros seguintes cobrem diferentes áreas de conhecimento da cadeira. Todo o material bibliográfico será indicado pelo docente ao longo das aulas e fornecido de acordo com as necessidades específicas de cada aluno ou grupo de trabalho.