

Mestrado Informática e Gestão (MIG)

Unidade Curricular: **Estratégia Empresarial**

Programa

I. Conceitos Básicos

1. Do Posicionamento ao Movimento
2. Processos de Formação de Estratégia: Sentidos para a palavra Estratégia

II. Formulação da Estratégia

1. Visão e Missão
2. Análise do Meio Envolvevente
 - Meio envolvente mediato ou global
 - Meio envolvente imediato ou da indústria.
3. Análise da Organização
 - Identificação de recursos, capacidades e competências.
 - Avaliação dos recursos e capacidades
 - Políticas de Desenvolvimento de recursos e competências
 - Análise Comparativa
4. Definição e escolha das estratégias

III. Implementação da Estratégia

1. Implementação
 - 1.1. Objectivos de curto prazo, táticas funcionais, sistema de recompensas e *empowerment*
 - 1.2. Reestruturação e reengenharia
 - 1.3. Liderança
 - 1.4. Cultura Organizacional

IV. A Governação Organizacional: Teorias principais

1. Modelo Anglo-Americano
2. Modelo Germano-Japonês
3. Ética Organizacional
4. Responsabilidade das Empresas

V. Globalização das Empresas

1. Concepção de uma Estratégia Global
2. Concepção de uma empresa global

VI. Controlo Estratégico

1. Controlo Estratégico
2. Balanced ScoreCard